



Sociologie de la communication et des médias

Livres papier

[Maigret, Éric - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue

français

Edition

[2e édition]

Description physique

1 vol. (287 p.). tabl., fig., couv. ill. en coul.. 24 cm

Collection

[U](#) ; [Sociologie](#)

ISBN

978-2-200-34669-0

Sujets

- [Information, Théorie de l'](#)
- [Culture de masse -- Sociologie](#)
- [Communication -- Aspect social](#)
- [Médias -- Aspect social](#)

Note générale

- Autres tirages : 2008, 2010, 2012, 2013
- Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr. Index