



Pilotez votre communication : évaluation, indicateurs et tableaux de bord

Livres papier

[Libaert, Thierry - Auteur](#) | [Suart, Jacques \(1951-\) - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue

français

Description physique

1 vol. (XIV-193 p.). graph., fig., tabl. portr., couv. ill. en coul.. 22 cm

Collection

[Marketing / communication](#)

Auteur(s) secondaire(s)

- Saulnier, Jacques-Emmanuel - Préfacier, etc.

ISBN

978-2-10-079129-3

Sujets

- [Communication en marketing -- France -- Guides pratiques](#)
- [Tableaux de bord \(gestion\) -- Guides pratiques](#)
- [Entreprises -- Relations publiques -- France -- Guides pratiques](#)

Note générale

- Bibliogr. p. 179. Liste de sites Internet. Notes bibliographiques.

Lexique

Résumé

- La 4e de couverture indique : "Face à cette problématique, ce livre vous permettra de : Maîtriser l'ensemble des indicateurs de pilotage ; Construire le tableau de bord le plus adapté pour le pilotage de votre communication ; Juger de l'efficacité comparée des différents outils de votre communication ; Mesurer les résultats obtenus par rapport aux objectifs. Cet ouvrage est le fruit d'une collaboration entre un universitaire reconnu et un praticien ayant dirigé la communication des plus grandes entreprises françaises. Clarté, pédagogie et opérationnalité permettent une approche résolument au service de la performance de votre communication. Il comporte des témoignages exclusifs de nombreux directeurs de communication des plus grandes entreprises et organisations françaises."