



L'artiste, l'institution et le marché

Livres papier

[Moulin, Raymonde \(1924-....\) - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue

français

Editeur

[Paris](#) ; [Flammarion](#) ; [DL1992](#)

Description physique

1 vol. (423 p.). ill., couv. ill. en coul.. 24 cm

Collection

[Art, histoire, société](#)

Auteur(s) secondaire(s)

- Costa, Pascaline - Collab.

ISBN

2-08-010769-0

Sujets

- [Art -- Politique publique -- France -- 1945-1990](#)
- [Politique culturelle](#)
- [Artistes -- France -- Conditions sociales -- 1945-1990](#)
- [Artistes et mécènes -- France](#)
- [Art -- Orientation professionnelle -- France -- 1945-1990](#)
- [Art -- Commerce -- France -- 1945-1990](#)
- [Artists -- France -- Social conditions](#)
- [Art and state -- France](#)

Note générale

- Bibliogr. p. 399-409. Notes bibliogr. Index

Note sur le contenu

- Contient un choix de témoignages